



# PERSDOSSIER

# INHOUDSTAFEL

1. Over Just Russel p. 1
2. Ons verhaal p. 2
3. Waarom hondenvoeding op maat p. 4
4. Onze gepersonaliseerde hondenvoeding p.5
5. Het team van Just Russel p. 6
6. Milestones p. 8
7. Missie en ambities p. 9
8. Wat onze klanten zeggen p. 10
9. Beeldmateriaal p. 11
10. Links en contact p. 12



## Over Just Russel

**Gepersonaliseerde premium hondenvoeding aan huis geleverd.** Met deze slagzin willen we bij Just Russel een kleine rebelse revolutie in de hondenvoeding industrie op gang zetten. Op onze website beantwoord je **10 eenvoudige vragen over je hond**. Vervolgens berekent een algoritme de beste voedingsmix en wat de ideale dagelijkse porties zijn. Als kers op de taart leveren we deze gepersonaliseerde hondenvoeding maandelijks gratis tot aan je voordeur.

Recente studies wijzen uit dat 60% van onze Belgische honden lijdt aan overgewicht. Confronterend, maar dat kan je onze honden niet verwijten. Voor hondeneigenaars is het erg moeilijk om de juiste voeding en portie te vinden. Ze hebben namelijk vaak geen idee hoeveel en welke voeding goed is voor hun hond. Er zijn teveel verschillende soorten en zonder juiste informatie is het onbegonnen werk om rekening te houden met alle eigenschappen van je hond.

Dat laatste is belangrijk, want iedere hond is, net als elke mens, uniek en heeft andere noden. Met ons nieuwe **abonnementensysteem** willen we graag een **oplossing bieden voor de onschuldige onwetendheid bij hondeneigenaars**. Als eerste Belgische platform voor honden kunnen wij **1 op 1 begeleiding** geven en zullen we er altijd voor hen kunnen zijn.

Onze merkervaring: **"Beter voor je hond, gemakkelijker voor jou."** hebben we dan ook niet gestolen. Dankzij Just Russel valt een groot deel van je zorgen als hondeneigenaar weg en ben je zeker dat wij je hond de **beste voedingsoplossing** bieden.

Tot slot zijn we ons bewust van de sterke band tussen hond en baasje, daarom zorgen wij voor gepersonaliseerde voedingszakken met de naam en een foto van je hond.

# Ons verhaal

## Een beestig probleem

Het begon allemaal in 2018 met Bijoux, de Maltezer van Michel. Hij is een geval apart: vrolijk, aanhankelijk en heeft vooral met een sterk willetje. Bijoux is een moeilijke eter en als de voeding hem niet aanstond, dan at hij niet. Naast de smaak waren er nog meer uitdagingen. Bijoux heeft gewrichtsproblemen, allergieën en is niet meer van de jongste.

## De zoektocht

En zo begon de zoektocht van Michel en Bijoux naar de juiste voeding. Een sterke geur, allergie voor een ingrediënt, te grote brokken, enkel verkrijgbaar bij de dierenarts; vele zakken werden geopend weinigen brachten een oplossing. Soms ging het goed voor even, dan bleef het eten weer staan. Na maanden speurwerk op forums, blogs, in Facebookgroepen en het uitproberen van verschillende merken met de dierenarts, riep Michel ten einde raad de hulp in van zijn kameraad Louis. Louis, probleemoplosser en dierenliefhebber.

## Tijd voor verandering

Als productontwikkelaar kwam Louis er al snel achter dat er meer honden als Bijoux waren en bedacht hij een - in die tijd onmogelijk lijkende - oplossing: voeding op maat van je hond. Deze voeding houdt rekening met de eigen specifieke noden van de hond en met uiteenlopende factoren als allergieën, leeftijd, ras, activiteit en meer. Makkelijker gezegd dan gedaan.

## Daar heb je een ingenieur voor nodig

Met 450 rassen, verschillende activiteiten, leeftijden en tientallen allergieën heb je best wat rekenwerk. Renaat, studievriend van Louis in Delft, begon naast zijn opleiding burgerlijk ingenieur aan de bouw van een unieke computer formule. Om zeker te zijn dat onze voeding ook de beste vitaminen, vetten en ingrediënten bevat, laten de twee zich begeleiden met deskundig advies.

## Het moment van de waarheid

Met een bescheiden groep van vrienden en familie werd de voeding door een vakjury van een 100-tal verschillende honden nauwkeurig aan de test overgelaten. Met succes!

## Meer dan een computer formule

We zijn fier, dankbaar en hongerig tegelijkertijd. Onze service, voeding en gemak blijken uit bevestigingen een échte meerwaarde voor onze klant. Met toevoegingen als samenstellingen van het recept en een handige maatbeker streven we vandaag nog meer naar een transparante en duidelijke communicatie en willen we de opvolging van de hond nog harder versterken in de toekomst. In een ouderwetse markt met reuzen van merken hopen we zoveel mogelijk honden te helpen.



**“Just Russel is een jonge onderneming**

**opgericht door 5 vrienden met**

**een groot hart voor honden.”**

# Waarom hondenvoeding op maat

**Elke hond is uniek** en heeft andere noden, daarom is het belangrijk dat hondenvoeding rekening houdt met eventuele allergieën, smaakvoorkeuren, dagelijkse activiteit, maar ook met zaken als ras, geslacht, leeftijd en gewicht. Aan de hand van deze parameters bepalen onze experts de perfecte porties en de hoeveelheid calorieën die de maaltijd van je hond moet bevatten. Met onze **aanbevolen porties** en een **handige maatbeker**, helpen we zo je hond voorgoed zijn ideale gewicht te bereiken.

Wij zijn **transparant over de samenstelling** van onze recepten. De volledige samenstelling van het recept kun je vinden na het beantwoorden van de vragen over jouw hond. Een samenvatting voor iedere hond krijg je telkens mee in de doos en is ten allen tijde beschikbaar op je persoonlijk profiel op onze website.

**Bij Just Russel hang je niet aan een leiband.** Vanuit je persoonlijk profiel op de website heb je ten alle tijde volledige controle over je lidmaatschap. Bij Just Russel hang je niet aan een leiband. Door onze abonnementsformule creëren we net een duurzame relatie met onze klant en kunnen we eindelijk écht een verschil maken. We passen het recept en de portiegrootte van de hond aan naarmate ze ouder worden, zo hoeft een klant van Just Russel zich er nooit zorgen over te maken.



# Ons gepersonaliseerde premium hondenvoeding

## Natuurlijke ingrediënten

De samenstelling van onze voeding delen we graag en zijn we best fier op. Ons droogvoer bevat de juiste mix van vezels, eiwitten, vetten en voedingsstoffen die iedere hond nodig heeft om gezond en gelukkig te zijn. Specifieke ingrediënten zijn erwten, rijst, broccoli, spinazie, veenbessen en nog veel andere natuurlijke bestanddelen.

Onze voeding is glutenvrij en bevat een zeer hoog vleespercentage. Zoals we voorspelden, en ook te horen krijgen van klanten, mogen we fier stellen dat onze smaak top is.

Bovendien bevat onze voeding chondroïtine en glucosamine sulfaat voor de gewrichten. Daarnaast versterkt MOS het immuunsysteem. Tot slot werken we ook met zalmolie (Omega 3 & 6 vetzuren) zo garanderen we bij je favoriete huisdier een glanzende huid en vacht.

## Een (h)eerlijke prijs voor premium

Just Russel verkoopt in het prijssegment van premium voedingsmerken. Doordat de traditionele bedrijven werken met heel veel tussenschakels, kan Just Russel voor dezelfde prijs een betere kwaliteit van ingrediënten en samenstelling aanbieden.

## Een korte Belgische keten

De productie van onze voeding vindt plaats in België en de samenstelling ervan ontwikkelden we in samenspraak met dierenartsen, voedingsspecialisten en hondenexperten. Die voeding koop jij dan rechtstreeks aan bij ons. Fijn voor onze klant, die weet waar z'n voeding vandaan komt.

## Ons team

Je hebt soms graag van die zekerheden in het leven.  
We bouwen aan onze droom met een klein team van 6 vrienden.

### Louis Mortreu

**Co-oprichter en Marketing Manager**

22 en boordevol leuke ideeën. Onze creatiefste oprichter is een harde werker en wereldverbeteraar. Door zijn studie productontwikkeling is hij een echte duizendpoot, zo vond hij de Just Russel maatbeker uit en is onze succesvolle klantervaring vooral zijn verdienste.



### Renaat Waeles

**Co-oprichter en Operations Manager**

De kleinste maar meteen ook de slimste. Met zijn 23 jonge lentes is deze student burgerlijk ingenieur het brein en het hart van ons unieke algoritme dat hij in samenwerking met voedingsexperten schreef. Renaats ongelofelijke wil en doorzetting zorgen er voor dat de operaties van onze start-up vlekkeloos verlopen en ons stabiel platform verder blijft groeien.



### Victor Mortreu

**Co-oprichter en Finance Adviseur**

De grootste dierenvriend bij Just Russel studeerde af als handelsingenieur. Zijn thesis schreef hij over de impact van duurzaam ondernemen. Binnen de start-up zoekt Victor altijd naar de duurzaamste oplossing, en als Finance Success Manager zorgt de broer van Louis voor het financiële slagen van onze onderneming.





## **Michel Cobbaert**

**Co-oprichter en E-Commerce Expert**

Michel, baasje van Bijoux, bracht ons samen voor de oprichting van Just Russel. Met zijn sterke visie en ervaring in de digitale marketing leert hij ons overleven in de online jungle. De fijne humor van Michel maakt onze meetings nog net een tikkeltje amusanter.



## **Mathieu Van Overberghe**

**Customer Success Manager**

Geen Mathieu zonder klantenservice en geen klantenservice zonder Mathieu. Voor een vlot verloop van support en opvolging van onze klanten kunnen we rekenen op de leeftijdsgenoot van Louis, Renaat en Cyriel. Mathieu is een onmisbaar onderdeel van de start-up en heeft onbetwistbaar menig hondenhart veroverd.



## **Cyriel Van Steen**

**Content Creator en Communication Strategist**

Als jonge expert in strategie en visuele communicatie zijn we blij Cyriel in ons team te hebben. Met een arsenaal aan materiaal en kennis kunnen we dankzij hem onze video-first strategie waar maken. Met een sterke visibiliteit en definitie van onze strategische communicatie zijn we verzekerd klaar voor een verdere groei van onze start-up.



# Milestones

2019

Februari

Louis komt op de proppen met een idee rond hondenvoeding op maat.

April-mei

Louis en Renaat verrichten een marktonderzoek en schrijven een business plan.

Juni

Advies en gesprekken met voedingsexperten en dierenartsen. We stellen het team samen.

Juli

Het merk Just Russel krijgt vorm.

Augustus

We ontwerpen ons unieke algoritme en starten de zoektocht naar een developer om onze droom mee te realiseren.

September

Echt spannend. Just Russel B.V. wordt opgericht met notariële akte.

Oktober

We starten de ontwikkeling van ons platform.

December

Onze innovativiteit en enthousiasme worden beloond. Just Russel wint de prijs van publieksfavoriet t.w.v. €15.000 in de ondernemingsplanwedstrijd Bizidee. Uit meer dan 500 kandidaten werd onder meer ons businessplan geselecteerd als meest vernieuwende en best uitgewerkte project van 2019.

2020

Januari

We maken 100 "proefkonijnen" gelukkig met onze bètaversie van justrussel.com.

Februari

Op 11 februari 2020 gaan we officieel van start en stellen we ons platform open voor het grote publiek.

Maart

We werden geselecteerd voor een exclusief traject bij Startit @KBC.

Mei

Met 500 actieve leden van onze familie zitten we op schema om onze droom te verwezenlijken.

# Missie en ambities

Het is onze missie om het **welzijn van huisdieren te verbeteren**. Just Russel stelt hondenliefhebbers in staat de gezondheid van hun hond zelf te beheren door middel van **advies voor preventie als behandeling**. We zetten een sterke focus op **gemak en het betaalbaar** aanbieden van hondenvoeding die écht gemaakt is voor jouw hond.

We willen erin uitblinken om honden een lang, gezond en gelukkig leven te geven. Zo kunnen hond en baasje samen meer en langer leuke momenten delen. Daarom is het ons doel bij Just Russel om de juiste hondenvoeding te bieden via ons platform **om overgewicht en ondervoeding bij honden** tegen te gaan.

Just Russel wordt hét toonaangevende **Europese Direct-2-Customer bedrijf voor huisdierenverzorging**. We geloven erin dat het aankoopproces van hondenvoeding aangenaam kan zijn waarbij we klanten gelukkig maken terwijl ze de beste zorg bieden aan hun favoriete huisdier.

Wij geloven in productie aan een betere prijs-kwaliteitsverhouding, want bij grotere bedrijven is er nog steeds te weinig transparantie. We voelen een verantwoordelijkheid om hieraan verder te bouwen.

Met de gedetailleerde data die we verzamelen over onze honden streven we ernaar in de toekomst buitengewone verbeteringen te kunnen aanbrengen aan de gezondheid van onze klanten en zo accuratere data te kunnen aanleveren aan universiteiten en experts voor beter onderzoek.

**Plezier, kwaliteit, eerlijkheid en gemak zit in ons DNA.** We reiken verder dan een geweldige klantervaring. Met ons team focussen we op het volledige levenstraject van de hond, door het harmoniseren van **zowel de noden van huisdieren en hun eigenaars, alsook de noden van onze planeet**. De milieuvriendelijkheid van de hondenvoedingssector laat nog heel wat ruimte voor verbetering, zeker wat betreft verpakking en **duurzame ingrediënten**. We hopen dankzij ons platform en onze sterke klantenservice te leren van de community die we met Just Russel samenbrengen.

# Wat onze klanten zeggen

Liefde gaat door de maag. De ervaringen van onze klanten:

"Ik ben Tina. 30 jaar en ik ben zot van mijn hondje, **Babs**. Babs is 8 jaar oud, super gespierd en ongelooflijk actief. Een goede voeding en hoeveelheid vinden was heel moeilijk. Maar dit is nu **veel makkelijker.**" - *Tina*



"Super fijn dat mijn hond nu precies op maat gemaakt voer krijgt... het leukste vond ik de handgeschreven kaartje bij mijn proefpakket van 2 weken, en altijd de foto en naam van mijn hond op de zak... zo voelt het **heel persoonlijk!**" - *Vincent*



"Net onze eerste bestelling aangekregen en kijk wat erbij zat! Écht top! Al veel honden eten besteld, maar deze steekt er toch met kop en schouders bovenuit: **persoonlijk maaltijdplan**, een bedankje op een handgeschreven kaartje, ... kan gewoon niet beter!" - *Olivier*



"Ons Nina is nu al dol op Just Russel. Elke keer dat het etenstijd is, kan ze niet wachten om aan te vallen. En zo makkelijk te bestellen. **Gepersonaliseerd voor haar, met de juiste voedingsstoffen en hoeveelheden.** Een absolute aanrader voor elke hond en hondeneigenaar. En had ik al verteld dat ze het **aan de deur bezorgen?** Beter kan niet!" - *Caroline*



## Beeldmateriaal



Al het beeldmateriaal kan gedownload worden , [klik hier](#)

## Links & contact

Voor meer informatie of interviews, kunt u contact opnemen met Louis Mortreu, onze contactpersoon "Pers & PR".

**Louis Mortreu**

**[louis@justrussel.com](mailto:louis@justrussel.com)**

**+32 498 24 05 77**

